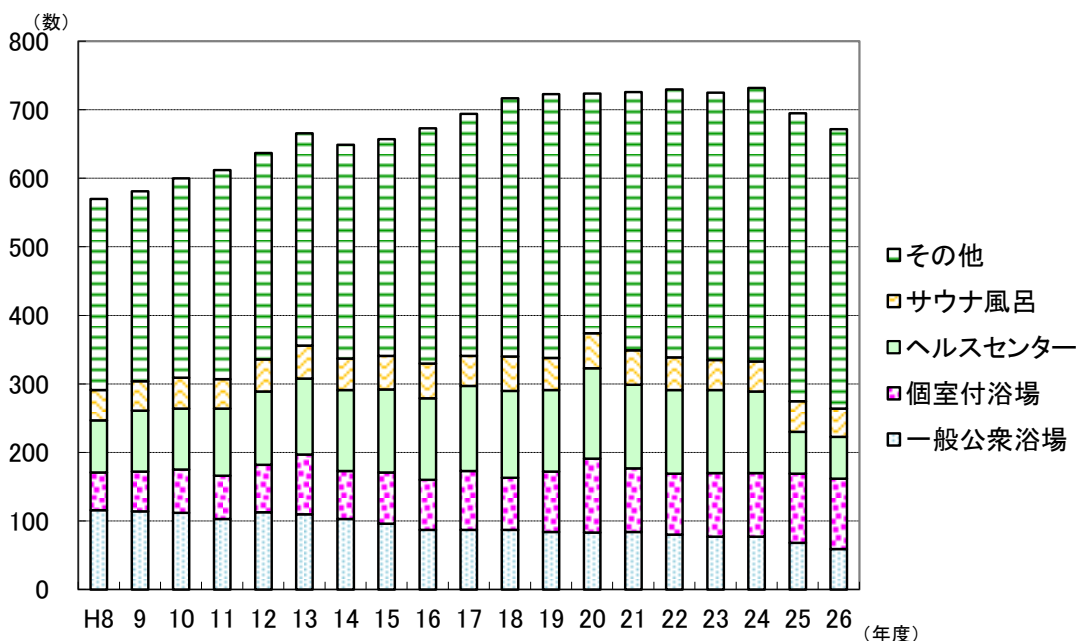


## 熊本県の公衆浴場数の推移



## 解 説

### 【概要】

県内の公衆浴場数の推移をみると、一般公衆浴場（いわゆる銭湯）が、年々減少している一方で、その他（スポーツ施設等）は増加傾向にある。

なお平成8年度と比較すると、平成26年度の増加率は、一般公衆浴場が▲49.1%、個室付浴場が87.3%、ヘルスセンターが▲19.7%、サウナ風呂が▲6.8%、その他が46.2%、全体として17.9%となっている。

### ○サービス業

経済センサス-基礎調査における、大分類L学術研究、専門・技術サービス業、N生活関連サービス業、娯楽業、Rサービス業（他に分類されないもの）

### ○情報サービス業

日本標準産業分類に掲げる小分類391-ソフトウェア業及び小分類392-情報処理・提供サービス業に属する業務を主業として営む事業所。

### ○ボランティア活動

報酬を目的としないで自分の労力、技術、時間を提供して地域社会や個人・団体の福祉増進のために行う活動をいう。ただし、活動のための交通費など実費程度の金額の支払いを受けても報酬とみなしていない。

### ○ボランティア活動の年間行動者率

1年間のボランティア活動行動者数÷10歳以上人口×100

### ○公衆浴場数

一般公衆浴場（入浴料金が都道府県知事の統制を受け、かつ施設の配置について都道府県の条例による規制の対象にされる施設、いわゆる銭湯）、個室付浴場、ヘルスセンター、サウナ風呂、その他（スポーツ施設等を含む。）をいう。

資料出所	調査期日	調査周期
*1「平成26年経済センサス-基礎調査」 総務省統計局	平成26年7月1日	5年
*2「特定サービス産業実態調査」 経済産業省	平成26年7月1日	毎年
*3「社会生活基本調査」 総務省統計局	平成23年10月20日	5年
*4「衛生行政報告例」 厚生労働省	平成26年度末	毎年