

平成29年度飲食店・宿泊業における健康づくりに関する状況調査の概要

平成30年1月
熊本県健康づくり推進課

1. 調査目的等

県内の飲食店・宿泊業の施設における健康づくりに関する状況等を把握し、今後の施策に活かすとともに「くまもと21ヘルスプラン」等の指標の把握及び評価のための基礎データとする。

(1) 回答数

宿泊業・飲食サービス業で従業員数10名以上の県内2,020施設にアンケート用紙を送付。

回答数426施設／有効郵送数1,828(回収率23.3%)

※有効郵送数:宛先不明返送分を除いた数

(2) 調査の期日

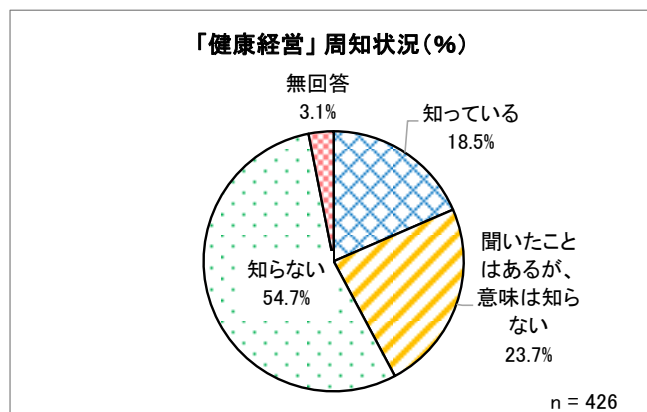
平成29年8月1日～平成29年8月20日まで

2. 結果概要

問 「健康経営」という言葉を御存知ですか。該当するものを1つ選んで○をつけてください。

○ 健康経営という言葉を知っている」と回答した施設は79施設(18.5%)あるが、「知らない」と回答した施設が最も多く、233施設(54.7%)となっている。

No.	項目	施設数	全体 (%)
1	知っている	79	18.5%
2	聞いたことはあるが、意味は知らない	101	23.7%
3	知らない	233	54.7%
	無回答	13	3.1%
	全体(回答対象者数)	426	100.0%

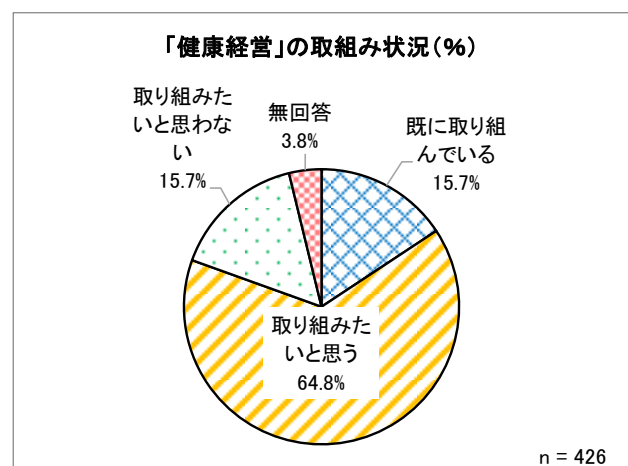


問2 「健康経営」に取り組みたいと思われませんか。該当するものを1つ選んで○をつけてください。

○ 健康経営に「既に取り組んでいる」「取り組みたいと思う」と回答した施設は、343施設(80.5%)となっている。

No.	項目	施設数	全体 (%)
1	既に取り組んでいる	67	15.7%
2	取り組みたいと思う	276	64.8%
3	取り組みたいと思わない	67	15.7%
	無回答	16	3.8%
	全体(回答対象者数)	426	100.0%

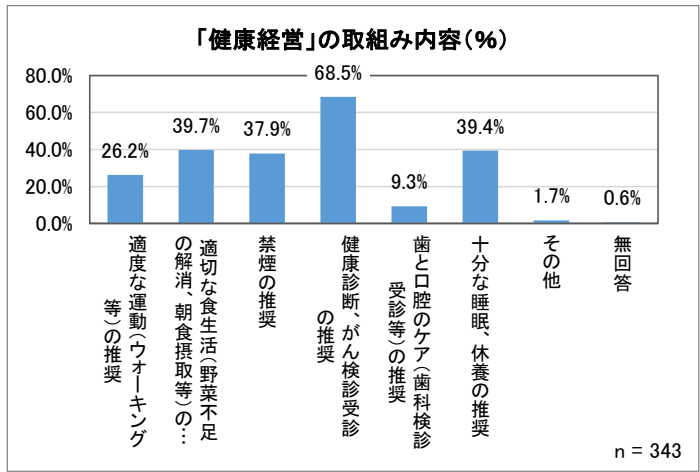
343施設
80.5%



問3 問2で、1～2を選択した場合にお答え下さい。既に取り組んでいる、又は今後取り組みたいものに○をつけてください。(複数回答可)

○ 健康経営に既に取り組んでいる、取り組みたいと思うと答えた施設数(343施設)のうち、既に取り組んでいるもの及び今後取り組みたいものは、「健康診断、がん検診受診の推奨」が最も多く、235施設(68.5%)となっている。

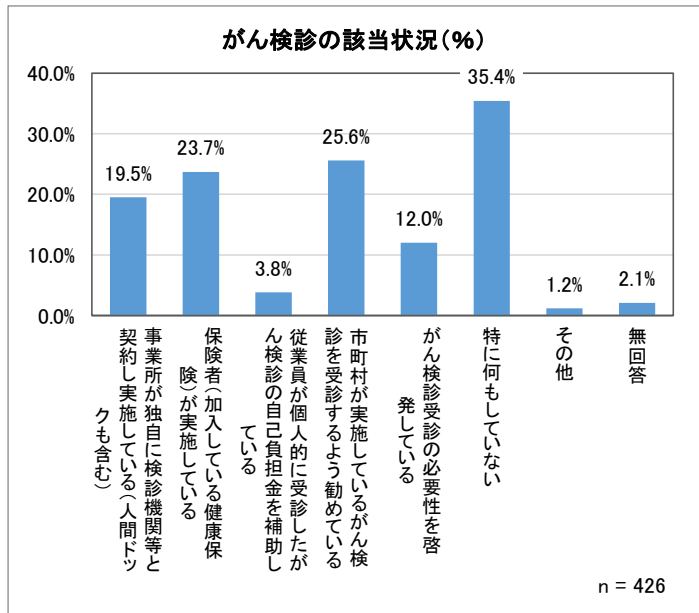
No.	項目	施設数	全体 (%)
1	適度な運動(ウォーキング等)の推奨	90	26.2%
2	適切な食生活(野菜不足の解消、朝食摂取等)の推奨	136	39.7%
3	禁煙の推奨	130	37.9%
4	健康診断、がん検診受診の推奨	235	68.5%
5	歯と口腔のケア(歯科検診受診等)の推奨	32	9.3%
6	十分な睡眠、休養の推奨	135	39.4%
7	その他	6	1.7%
	無回答	2	0.6%
	全体(回答対象者数)	343	223.3%



問4 貴事業所の従業員の方のがん検診について、該当するものに○をつけてください。(複数回答可)

○ 従業員の方のがん検診について、「特に何もしていない」が最も多く151施設(35.4%)、次いで「市町村が実施しているがん検診を受診するよう勧めている」が109施設(25.6%)となっている。

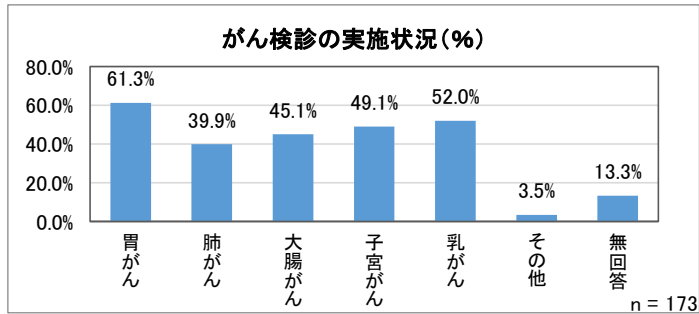
No.	項目	施設数	全体 (%)
1	事業所が独自に検診機関等と契約し実施している(人間ドックも含む)	83	19.5%
2	保険者(加入している健康保険)が実施している	101	23.7%
3	従業員が個人的に受診したががん検診の自己負担金を補助している	16	3.8%
4	市町村が実施しているがん検診を受診するよう勧めている	109	25.6%
5	がん検診受診の必要性を啓発している	51	12.0%
6	特に何もしていない	151	35.4%
7	その他	5	1.2%
	無回答	9	2.1%
	全体(回答対象者数)	426	123.3%



問5 問4で、1～3を選択した場合にお答え下さい。実施されているがん検診について、該当するものに○をつけてください。(複数回答可)

○ がん検診を実施している施設(173施設)のうち、実施されているがん検診で最も多いのは、「胃がん」で106施設(61.3%)、次いで「乳がん」が90施設(52.0%)となっており、共に5割以上実施されている。

No.	項目	施設数	全体 (%)
1	胃がん	106	61.3%
2	肺がん	69	39.9%
3	大腸がん	78	45.1%
4	子宮がん	85	49.1%
5	乳がん	90	52.0%
6	その他	6	3.5%
	無回答	23	13.3%
	全体(回答対象者数)	173	264.2%



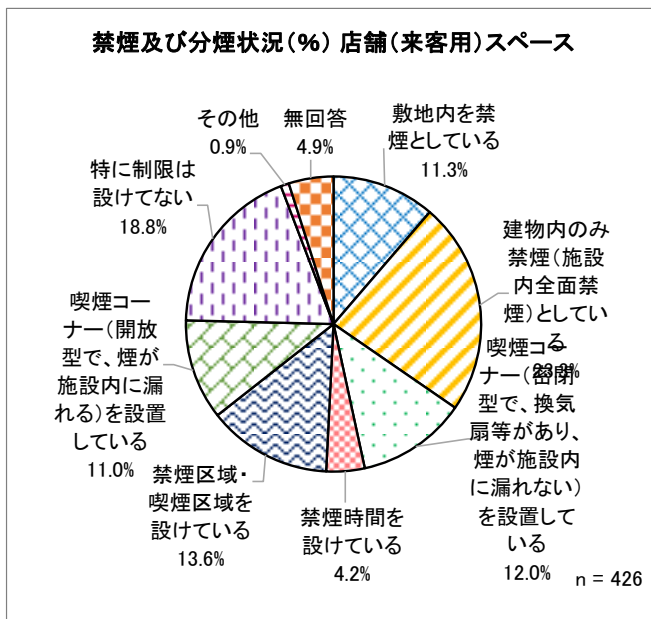
問6 貴店(貴施設)内の禁煙及び分煙の状況について、該当するものを1つ選んで○をつけてください。(各スペースごとにお答えください。)

【店舗(来客用)スペース】

○ 店舗(来客用)スペースで、禁煙・完全分煙(敷地内禁煙、施設内禁煙、密閉型で換気扇等があり煙が施設内に漏れない喫煙コーナー設置)を実施している施設は198施設(46.5%)となっている。

No.	項目	施設数	全体 (%)
1	敷地内を禁煙としている	48	11.3%
2	建物内のみ禁煙(施設内全面禁煙)としている	99	23.3%
3	喫煙コーナー(密閉型で、換気扇等があり、煙が施設内に漏れない)を設置している	51	12.0%
4	禁煙時間を設けている	18	4.2%
5	禁煙区域・喫煙区域を設けている	58	13.6%
6	喫煙コーナー(開放型で、煙が施設内に漏れる)を設置している	47	11.0%
7	特に制限は設けてない	80	18.8%
8	その他	4	0.9%
	無回答	21	4.9%
	全体(回答対象者数)	426	100.0%

198施設
46.5%

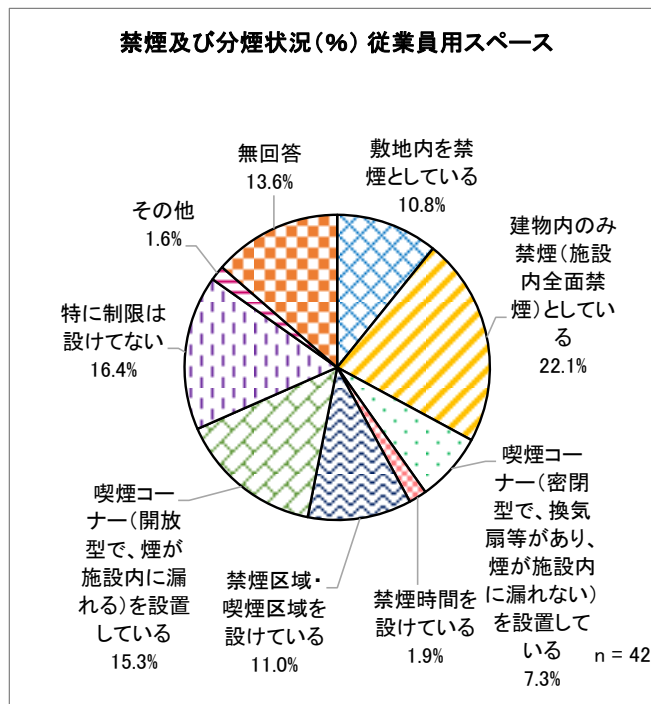


【従業員用スペース(※ある場合のみ記入)】

○ 従業員用スペース(※ある場合のみ記入)で、禁煙・完全分煙(敷地内禁煙、施設内禁煙、密閉型で換気扇等があり煙が施設内に漏れない喫煙コーナー設置)を実施している施設は171施設(40.1%)である。

No.	項目	施設数	全体 (%)
1	敷地内を禁煙としている	46	10.8%
2	建物内のみ禁煙(施設内全面禁煙)としている	94	22.1%
3	喫煙コーナー(密閉型で、換気扇等があり、煙が施設内に漏れない)を設置している	31	7.3%
4	禁煙時間を設けている	8	1.9%
5	禁煙区域・喫煙区域を設けている	47	11.0%
6	喫煙コーナー(開放型で、煙が施設内に漏れる)を設置している	65	15.3%
7	特に制限は設けてない	70	16.4%
8	その他	7	1.6%
	無回答	58	13.6%
	全体(回答対象者数)	426	100.0%

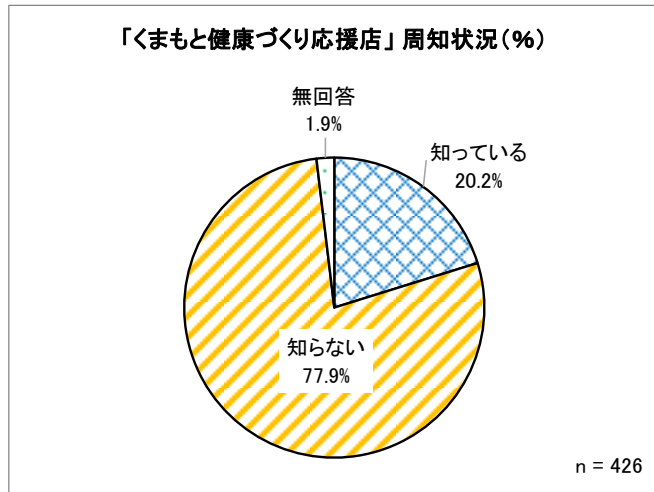
171施設
40.1%



問7 「くまもと健康づくり応援店」の取組みを御存知ですか。該当するものを1つ選んで○をつけてください。

○ くまもと健康づくり応援店の取組みを「知っている」と回答した施設は20.2%あるが、「知らない」と回答した施設が最も多く332施設(77.9%)となっている。

No.	項目	施設数	全体 (%)
1	知っている	86	20.2%
2	知らない	332	77.9%
	無回答	8	1.9%
	全体(回答対象者数)	426	100.0%



問8 「くまもと健康づくり応援店」に取り組みたいと思いますか。該当するものを1つ選んで○をつけてください。

○ くまもと健康づくり応援店に、「既に取り組んでいる」「取り組みたいと思う」と回答した施設は239施設(56.1%)となっている。

No.	項目	施設数	全体 (%)
1	既に取り組んでいる	39	9.2%
2	取り組みたいと思う	200	46.9%
3	取り組みたいと思わない	151	35.4%
	無回答	36	8.5%
	全体(回答対象者数)	426	100.0%

239施設
56.1%

