

令和2年度(2020年度)SNS広告を用いた広報戦略等業務に係るプロポーザル審査基準

審査項目		配点
(1) 広告の内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ターゲティング、広告製作費と広告料の配分が適切なものとなっているか。 ・広告の閲覧者がクリックしたくなるデザインや内容になっているか。 ・くまモンを効果的に活用するなど、熊本県の広告であることが容易に分かり、統一感があるものになっているか。 	30
(2) 閲覧情報の整理・分析	<ul style="list-style-type: none"> ・広告出稿二週間後の報告・分析・助言内容は、有用なものか。 ・広告出稿終了後の効果測定レポートは次回以降の出稿に有用な内容か。 	20
(3) SNS広告の運用実績	<ul style="list-style-type: none"> ・提案者の能力、業務実績が十分であり、確実な事業実施が見込まれるか。 	20
(4) 事業実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・提案者の組織体制は、提案した業務を確実に実行できる体制か。 	10
(5) スケジュール管理	<ul style="list-style-type: none"> ・事業スケジュールは、広告製作、出稿、出稿二週間後報告・分析・助言、出稿内容調整、結果報告という流れがスムーズに展開されるものになっているか。 	10
(6) 追加提案	<ul style="list-style-type: none"> ・ランディングページ作成支援やSNS広告以外の媒体広報の追加など、本事業の事業効果を高める(県指定サイトページのアクセス数の増など)有用な提案があるか。 	10
合計		100