

平成29年度 地域づくり夢チャレンジ推進補助金 交付決定一覧

【合計】 68件 142,352,000円
 【分野別小計】 7件 23,430,000円

1. 移住の促進

①移住定住を促進する取組み

番号	取組名	市町村名	団体名	事業名	事業概要	交付決定額
1	①移住定住を促進する取組み	菊池市	菊池市	癒しの里「きくち暮らし」移住・定住推進事業	都市圏での移住相談会の実施や「移住・定住」ポータルサイトの開設、ワーキングホリデーの実施、企業等サテライトオフィス誘致に向けた取組み等を実施することにより、本市への移住定住の促進や地域の活力創出を図る。	2,629,000円
2	①移住定住を促進する取組み	荒尾市	荒尾市	医療・介護分野の人材発掘・育成による「移住・定住・就労」促進事業	市の中核産業である医療・介護サービスへの就労を促進し、移住定住者の拡大を図ることを目的に、主に都市部の子育て世代をターゲットに、市内の医療・介護事業所による合同説明会や移住・定住ガイドツアーなどを実施。	808,000円
3	①移住定住を促進する取組み	南小国町	まちづくり課	南小国町移住定住促進事業	南小国町の魅力(仕事、生活、ひと等)のPRにより、比較的若い移住希望者(特に20~30代)を増加させるため、南小国町をPRするためのパンフレットや短編動画制作を行う。	3,651,000円
4	①移住定住を促進する取組み	南小国町	南小国町観光協会	インバウンド需要への対応を含めた観光人材誘致事業	黒川温泉を有する南小国町で、ラグビーワールドカップ・オリンピック開催に向け、インバウンド需要も含めた観光人材の確保を目的に、サービス業に特化した求人情報紹介サイト及びサービス業で働くライフスタイル動画の作成を行う。	1,789,000円
5	①移住定住を促進する取組み	氷川町	氷川町	移住定住促進プロジェクト「持続可能なまち氷川町」	町の基幹産業である農業の活性化により、少子高齢化や農業の担い手不足等の課題解決を図るため、地域リーダーの育成や就農者の受入体制整備等に取り組む。	9,000,000円
6	①移住定住を促進する取組み	人吉市	人吉市	人よしライフを主眼とした人吉市移住定住促進事業	増加する空き家及び市移住定住サイト「人よしライフ」を利活用し、危険な空き家の解消及び移住定住希望者からの相談窓口機能整備のため、空き家の実態調査及びデータベース作成を行い、空き家バンク登録の基礎データを整備する。	3,410,000円
7	①移住定住を促進する取組み	球磨村	球磨村	くまむら移住定住促進事業	人口減少や空き家活用が進んでいない課題に対し、村の豊かな自然や美しい景観を活かした移住体験ツアーの実施やフォトブック作成による村の魅力を発信するとともに、移住者等を交えた協議会を立ち上げ移住定住促進に取り組む。	2,143,000円

2. 起業の誘発

【分野別小計】 7件 11,202,000円

②コミュニティ・ビジネス起業化の取組み(育成段階)

番号	取組名	市町村名	団体名	事業名	事業概要	交付決定額
1	②コミュニティ・ビジネス起業化の取組み(育成段階)	熊本市	特定非営利活動法人つなぐ	中島校区農水商連携'つながる'コミュニティ・ビジネス事業	市場に出回らない規格外野菜や規格外水産物の廃棄、高齢化による生産人口の減少等の課題を解決するため、規格外の野菜を使ったドレッシングなどの商品開発、試食会を行う。	1,000,000円
2	②コミュニティ・ビジネス起業化の取組み(育成段階)	八代市	泉まちづくり協議会	アウトドア体験集客事業「川遊びインストラクター養成と川遊び体験イベント」	地区の魅力である山・川等の豊かな自然を活かし、過疎化や集落の衰退に歯止めをかけるため、川遊びをメインとした体験メニューの開発や川遊びインストラクターの養成を行う。	712,000円

④農業の地域資源(宝)活用の取組み(育成段階)

番号	取組名	市町村名	団体名	事業名	事業概要	交付決定額
3	④農業の地域資源(宝)活用の取組み(育成段階)	山鹿市	山鹿市茶業振興協議会	新たな茶種による中山間茶業経営の柱づくり	てん茶、抹茶加工施設の導入に向け、試作品製造、品質評価等を行い、それらの結果を当施設導入計画等に活かし、今後の中山間地域作業の新たな柱づくりを目指す。	1,260,000円

4	④農業の地域資源(宝)活用の取組み(育成段階)	山鹿市	鹿本農協クリ部会	「やまが栗」産地活性化事業	せん定作業強化のため、講習会や研修、広報等を実施し、栗の収量増加と品質向上を図る。	900,000円
5	④農業の地域資源(宝)活用の取組み(育成段階)	球磨村	球磨村	飲食店ニーズの高い洋もの野菜の契約栽培による産地化事業	農業の担い手不足による農地の荒廃化を解消し、農業所得の安定化を図るため、棚田の狭い農地でも小型耕耘機で高齢者が容易に栽培できる農作物の生産に取り組み、飲食店ニーズに対応しながら確実な委託栽培に繋げていく。	1,000,000円

⑤コミュニティ・ビジネス起業化の取組み(起業化段階)

番号	取組名	市町村名	団体名	事業名	事業概要	交付決定額
6	⑤コミュニティ・ビジネス起業化の取組み(起業化段階)	八代市	一般社団法人さかもと	球磨川再生シルバー事業	清流球磨川や豊かな自然を活かし、過疎化・高齢化や雇用の不足を解決するため、鮎料理を提供する食堂を開設し、地域住民の雇用創出や観光客の増加を図る。	5,000,000円

⑥地域のしごと(支事)おこしの取組み(起業化段階)

番号	取組名	市町村名	団体名	事業名	事業概要	交付決定額
7	⑥地域のしごと(支事)おこしの取組み(起業化段階)	小国町	小国町社会福祉協議会	熊本県推奨大豆「すずかれん」を活用した農福連携事業	小国町の地域福祉の中核団体として、また、地域の縁取組団体として、高齢者や障がい者等の生きがいづくりを目的に、耕作放棄地を活用した大豆「すずかれん」の栽培及び大豆の加工販売を行う。	1,330,000円

3. 交流の拡大

【分野別小計】

38件

81,980,000円

⑦交流促進の取組み

番号	取組名	市町村名	団体名	事業名	事業概要	交付決定額
1	⑦交流促進の取組み	熊本市	川尻青年協議会	せごどんゆかりの地・川尻！！歴史と文化を活用した交流促進事業	川尻地区の昔ながらの町並み、伝統工芸、和菓子、西南戦争の史跡を活かし、交流人口拡大を図るため、『西郷どんゆかりの地・川尻!!』のロゴ作成、ガイド付きの散策コースの構築、SNSを使った情報発信を行う。	1,539,000円
2	⑦交流促進の取組み	宇土市	宇土市の旬を届ける実行協議会	機能性野菜を核とした健康食材「うとブランド」確立事業	宇土市特産の機能性野菜などの農産物と海産物を「うとブランド」として確立することで、農林水産業の振興を図るとともに、販売促進のためのフェアを開催することで交流人口の拡大を図る。	3,000,000円
3	⑦交流促進の取組み	宇城市	宇城市	西港すたいる	世界文化遺産である三角西港築港130周年を機に、10月を“うき月間”として宇城市全域を観光商品として事業展開し、記念事業を実施することにより交流人口の拡大を図る。	1,200,000円
4	⑦交流促進の取組み	益城町	志賀哲太郎顕彰会	志賀哲太郎顕彰に係る諸事業	台湾で聖人と敬われている益城町出身の志賀哲太郎氏をPRし、益城町への交流人口の拡大を図ることを目的に、アニメDVDの作成、資料集作成、志賀氏に関する講演会を開催。	777,000円
5	⑦交流促進の取組み	益城町	熊本地震復興マルシェ運営協議会	熊本地震復興マルシェ事業	町の特産品販売を通じて交流人口の回復を図ることを目的に、くまもと地域振興フェア内にブースを借り上げ、町内の「食」を中心とした特色ある商品の販売等を行う復興マルシェを開催	2,000,000円
6	⑦交流促進の取組み	合志市	合志市	「カタルパの樹・合志義塾」観光交流促進事業	合志市の文化遺産である「合志義塾」を題材としたテレビドラマの制作・放送やマンガミュージアムにおける企画展、有識者によるシンポジウムを開催することで、市内外の交流活性化や観光振興を目指す。	10,000,000円
7	⑦交流促進の取組み	大津町	阿蘇くまもと空港駅南口賑わい事業実行委員会	阿蘇くまもと空港駅南口ふれあい祭り	空港ライナーバス等の発着場所で交流人口が増加している「阿蘇くまもと空港駅」南口を活用し、周辺案内マップの作成、特産品のPR、イベント等を実施することで、当駅を拠点とした交流人口の更なる増加を図る。	1,875,000円
8	⑦交流促進の取組み	玉東町	玉東町	西南戦争140周年「西郷どん」ゆかりの西南戦争遺跡を活用した交流促進事業	NHK大河ドラマ「西郷どん」ゆかりの地である国指定史跡「西南戦争遺跡」を活かし、地域の魅力発信及び交流人口の拡大を目的に、イベント(西南戦争鎮魂祭「博愛灯会」等)やフットパスコースの開発・立ち寄りスポットの整備などを実施。	1,833,000円

9	⑦交流促進の取組み	和水町	和水町	道の駅等を拠点としたアウトドア&インバウンドの交流促進事業	道の駅、カヌー館等の観光資源を活かし、アウトドア愛好者や外国人観光客を呼び込むことを目的に、アウトドアイベントの開催、多言語パンフレットの制作等の取組みを実施。	2,848,000円
10	⑦交流促進の取組み	和水町	和水町	「金栗四三生誕の地」観光PR、交流促進事業	町出身の金栗四三氏がNHK大河ドラマ「いだてん」の主人公に決定したことを活かし、「生誕の地」としての町の魅力を磨き上げ、交流人口の拡大を図ることを目的に、講演会、遺品展等を開催。	2,538,000円
11	⑦交流促進の取組み	南関町	いすー1GP南関大会実行委員会	難関を突破せよ!!いすー1GP南関大会&トッパマルシェ開催事業	町商店街の通りを活用し、町や商店街への新たな人の流れを創出することを目的に、事務用の椅子を使用する耐久レース競技「いすー1GP」及び地域の特産物や農産物を試食・販売する「トッパマルシェ」を開催。	640,000円
12	⑦交流促進の取組み	長洲町	長洲町	「海辺の金魚のまち」事業	地域資源である金魚を活用し、金魚愛・郷土愛の醸成及び金魚の魅力発信を目的に、産官学と住民が連携した参加型の芸術・創作活動（ワークショップ・作品展）を実施。	5,663,000円
13	⑦交流促進の取組み	山鹿市	山鹿市の食と観光もりあげたい	「日本一栗がおいしい里・山鹿」づくり事業	西日本一の生産量を誇る山鹿市の栗をテーマとしたイベントを組合せて「西日本一の栗まつりウィーク」として一体的にPRを行い、内外からの消費者や観光客を誘致する。	2,000,000円
14	⑦交流促進の取組み	山鹿市	山鹿もてなしたい	山鹿のわくわく発信事業	歴史文化や温泉等の観光資源の魅力を引き出し、広く情報発信を行うことで、来訪者の増大やリーダーの確保を図る。	811,000円
15	⑦交流促進の取組み	阿蘇市	阿蘇市商工会	“阿蘇ジェンヌ”ブランドの商品化及び販路開拓事業	国内有数の観光地である阿蘇地域内の観光客のお土産需要を、阿蘇地域内の事業者に取り込むことを目的に、昨年度立ち上げた“阿蘇ジェンヌ”ブランドの商品化、販路開拓及び関係事業者の組織力強化を図る。	2,000,000円
16	⑦交流促進の取組み	小国町	情報課	小国町交流促進支援事業	魅力的な観光資源を持つ小国町で、観光による交流人口の増加を推進するため、観光の専門会社と委託契約を締結し、町内の観光関係団体等へ、観光業の活性化に向けたマーケティングや事業展開等についての専門的な助言等を行う。	2,187,000円
17	⑦交流促進の取組み	南阿蘇村	NPO法人田舎ヒロインズ	農家との出会い推進事業	様々な作物を栽培する南阿蘇村を中心とした阿蘇地域において、農家の後継者不足・嫁不足の解消を目的に、レストランバスを活用し、生産地の巡回やそこで収穫された産品を料理として提供を行う形式で、婚活イベントを行う。	1,996,000円
18	⑦交流促進の取組み	産山村	産山村企画振興課	農産物販売を軸とした交流促進「うぶやまマルシェ」事業	産山村の豊富な農産物等について、商品のブラッシュアップや生産者のレベルアップを図り売上の増加を図ることを目的に、農産物等販売マーケティング支援や商品開発支援を行う。	1,414,000円
19	⑦交流促進の取組み	西原村	西原村観光推進協議会	県内外及び外国人観光客に自然豊かな西原村の紹介	自然豊かな西原村において、熊本地震により減少した交流人口の拡大を目的に、観光ルートの調査・開発、観光PR動画の作成、ガイドブックの作成及びホームページの作成を行う。	547,000円
20	⑦交流促進の取組み	八代市	一般社団法人八代青年会議所	やつしろ白鷺城まつり2017	未だ市外への十分な周知や活用が図られていない八代の文化の魅力を活かし、広く発信することで交流人口の拡大を図るため、八代城のライトアップや八代の伝統芸能等を披露するイベントを開催する。	532,000円
21	⑦交流促進の取組み	水俣市	水俣市	インバウンドスタートアップ事業	クルーズ船のバスツアーで多くの外国人が訪れるなど、観光施設等で通訳を必要とする場合、費用の助成を行う。また、外国人へのおもてなしスキルの向上のため、外国語への対応や他国の文化等を学ぶ機会として異文化講習会を開催する。	3,475,000円
22	⑦交流促進の取組み	水俣市	全国地紅茶サミット in みなまた実行委員会	みなまた和紅茶ブランド推進事業	国内の紅茶生産者や愛好家などが一堂に会する「全国地紅茶サミット in みなまた」の開催を中心に、「和紅茶教室、試飲販売会等を行い、「みなまた和紅茶」をPRし、和紅茶産地としてのイメージの定着、販路の拡大を図る。	3,126,000円
23	⑦交流促進の取組み	水俣市	みなまた観光物産協会	マリナクティビティを活用した交流人口増加対策事業	「マリナクティビティ」を新たな目玉として観光客の増加を図るため、ダイビングやシュノーケリング、カヌー、カヤック等を体験できるイベントを開催するなど、水俣の「海」の魅力をPRする。	836,000円
24	⑦交流促進の取組み	芦北町	フットパス芦北	フットパスによる地域間交流促進事業	フットパスを足掛かりとして交流促進を図るため、フットパスコースを造成し、ウォーキングイベントを開催する。また、フットパスをとおして地域の魅力が伝わるよう、PR動画等を制作し、情報発信を行う。	1,179,000円

25	⑦交流促進の取組み	津奈木町	津奈木町	つなぎ型スローフード推進事業	旅行の大きな目的の1つ「食」を切り口に、観光客の増加を図るべく、スローフードをテーマとした、ここに来て食べたい、ここでしか食べられない「食」の提供に向けて、郷土料理の掘りおこしを開始し、レシピの作成等に取り組む。	1,234,000円
26	⑦交流促進の取組み	津奈木町	津奈木町	西野達 ホテル裸島リゾート・オブ・メモリー	世界的に活躍するアーティスト 西野 達氏が手掛けた、宿泊ができる美術作品「ホテル裸島」の展覧会(及び宿泊施設としての運営)を行う。直接的な交流人口の拡大はもとより、効果的にPRを行うことにより、津奈木町の知名度の向上を図る。	2,351,000円
27	⑦交流促進の取組み	湯前町	湯前町	ゆのまえ住民による地域情報発信に関する環境整備推進事業	町内に整備した光ファイバーケーブル網を活用して、日本遺産関連文化財やまんが美術館等の良質な観光コンテンツの認知度を高めるため、公衆無線LANの整備及び町民対象の情報発信能力向上講座等の開催を行う。	2,004,000円
28	⑦交流促進の取組み	湯前町	湯前町	歴史文化財を活用した観光客誘致のための受け入れ体制整備事業	日本遺産関連など多数の歴史文化財を活用した誘客に取り組むことにより観光客は増加しているが、更なる受入体制の強化が必要のため、観光案内人の養成や周遊ルート案内看板の設置、九州各県に向けて観光キャラバンを行う。	1,436,000円
29	⑦交流促進の取組み	五木村	五木村	大学生等による地域の元気創出事業	人口減少や若者の都市流出が進む中、地域外との交流人口拡大を図るため、地域行事や観光資源を活かし、大学生等の若者による「五木村ならではの」観光・体験商品、旅行商品等の交流促進商品の開発(磨き上げ)・商品化を行う。	1,125,000円
30	⑦交流促進の取組み	山江村	やまえ栗まつり実行委員会	交流促進によるやまえ栗のブランド化	過疎化、高齢化が進み、交流人口拡大や所得増の取り組みが必要のため、全国に誇れる地域資源「やまえ栗」を活用して地域内へ人を呼び込む「やまえ栗まつり」の開催や県内菓子店に「やまえ栗」を使用したスイーツの開発を依頼する。	2,400,000円
31	⑦交流促進の取組み	球磨村	球磨村	日本の棚田百選「松谷棚田」における蕎麦を核とした地域おこしと体験事業等の商品化	「松谷棚田」所有者の高齢化や後継者不足による耕作放棄地を再生するため、蕎麦栽培及び収穫した蕎麦を特産品開発(商品化)や「そば打ち体験」商品に活用し、「松谷棚田そば」による交流人口拡大を図る。	2,062,000円
32	⑦交流促進の取組み	天草市	天草市	九州西岸軸電気自動車レンタカー実証事業	港からの二次アクセス改善を目的に、電気自動車のレンタカーを導入し運行するとともに、利用状況データの収集及び分析を行い、効果的な観光戦略立案を図り、島内周遊を促進する。	4,500,000円
33	⑦交流促進の取組み	天草市	一般社団法人天草宝島観光協会	「天草朝食」PRキャンペーン	天草ならではの新鮮な食材を活かし、朝食を目的とした来島者の増加を目的に、天草朝食キャンペーンを展開する。	1,285,000円
34	⑦交流促進の取組み	天草市	下田温泉旅館組合	下田温泉ブランド化事業	下田温泉の泉質と温泉効果を活かし、温泉のブランド化を進めることを目的に、下田温泉を散策し、歴史や特徴を知ってもらう「下田温泉ツーリズム」を実施する。実施にあたっては、ガイドの育成やパンフレットの制作を行う。	900,000円
35	⑦交流促進の取組み	上天草市	一般社団法人天草四郎観光協会	老岳まちなかアートプロジェクト	田園風景を活かし、観光入込客及び観光消費額の増加を目的に、田んぼアートを制作し、新たな観光スポットを提供する。	1,270,000円
36	⑦交流促進の取組み	上天草市	上天草市	上天草特産の花きを活用した誘客コンテンツ創出事業	上天草市の特産物である花きを活用し、花きの認知度向上及び花きによる誘客促進を目的に、上天草花まつりを開催する。また、体験メニューを作成し、体験会を実施できる指導者も養成する。	1,248,000円
37	⑦交流促進の取組み	上天草市	天草旅ラン実行委員会	健康マラソンをフックとした上天草ヘルスツーリズム推進事業	風光明媚な多島海景観を活かし、旅ランによるヘルスツーリズム定着化を図ることで、交流人口の拡大を図る。	1,934,000円
38	⑦交流促進の取組み	苓北町	苓北町	天草・長崎航路(高速船)を利用した交流促進事業	港からの二次アクセス改善を目的に、電気自動車のレンタカーを導入し運行する。また、滞在型観光の促進を目的として、宿泊施設による誘客策の推進に取り組む。	4,215,000円

4. 絆の構築

【分野別小計】

3件

4,574,000円

⑧地域づくり計画作成の取組み

番号	取組名	市町村名	団体名	事業名	事業概要	交付決定額
1	⑧地域づくり計画作成の取組み	御船町	御船町	集落点検事業	御船町の中山間地域の中で集落が維持、存続していくのに必要な取組みを洗い出し、行政(御船町)と対象集落の地域住民が一体となって行動計画を策定。	2,000,000円

⑨地域コミュニティ維持の取組み

番号	取組名	市町村名	団体名	事業名	事業概要	交付決定額
2	⑨地域コミュニティ維持の取組み	玉東町	玉東町	地区サロンを活かしたちよとずつ支え合う地域づくり事業	町内の地区サロンの活動と交流を活かし、幅広い年齢層及び様々な心身状況の方が参加できるような新規講座等を実施。また、高齢者等の生活課題に対応するため、関係団体・民間事業所等と連携し、生活支援サービス体制を構築。	1,574,000円

⑩地域活性化につながる文化活動の取組み

番号	取組名	市町村名	団体名	事業名	事業概要	交付決定額
3	⑩地域活性化につながる文化活動の取組み	熊本市	鰐瀬地区復興への道実行委員会	鰐瀬地区昔ばなし「湯の上ものがたり今と昔復興への道」	城南町鰐瀬地区に伝わる昔話を活かし、震災復興と絆づくり、子ども達に元気を与える為に、創作舞踊劇「湯の上ものがたり今と昔復興への道」を公演する。	1,000,000円

6. 復興枠

【分野別小計】

10件

19,686,000円

⑫震災復興に向けた交流促進の取組み

番号	取組名	市町村名	団体名	事業名	事業概要	交付決定額
1	⑫震災復興に向けた交流促進の取組み	熊本市	「故郷熊本に届け心の唄！復興への道・民謡の力」実行委員会	故郷熊本に届け心の唄！復興への道・民謡の力	県内外から多くの人を呼び込み、交流人口を増やすことで、被災した県民に勇気や希望を与え、伝統文化を子供達に継承していくため、熊本の民謡民舞や郷土芸能の公演を実施。	2,000,000円
2	⑫震災復興に向けた交流促進の取組み	熊本市	「モンゴルよりパワーソングin熊本」実行委員会	熊本地震復興「モンゴルよりパワーソングin熊本」	熊本地震で減少した交流人口の拡大を図るため、モンゴル国文化大使に任命された県出身の有名歌手による、モンゴルの国民的名曲などのコンサートを熊本城二の丸広場で開催。	2,000,000円
3	⑫震災復興に向けた交流促進の取組み	宇城市	宇城市商工会	うきうき！コノシロ街道	宇城市の特産であるコノシロを活用し、様々な趣向を凝らしたコノシロ料理を各飲食店で提供する「うきうきコノシロ街道」を開催することで、宇城のコノシロの認知度向上及び熊本地震により減少した交流人口の回復を図る。	900,000円
4	⑫震災復興に向けた交流促進の取組み	益城町	益城町未来トック事務局	益城の農産物を使ったジェラートによる賑わいづくり事業	復興に向け、益城町の農産物を活用した町の新たなシンボル商品を生み出し、益城町への交流人口を拡大させることを目的に、シンボル商品(ジェラート)の開発、イベント等でPRを実施。	1,540,000円
5	⑫震災復興に向けた交流促進の取組み	合志市	「合志あぐっと！村」運営協議会	スイカと水で楽しむ、合志夏まつり！！	合志市の地域資源であるスイカと水を活用した夏まつりイベントを2日間開催することで、スイカのブランド力向上や観光のイメージアップを図るとともに地震後減少していた交流人口の回復を目指す。	2,000,000円
6	⑫震災復興に向けた交流促進の取組み	南阿蘇村	南阿蘇村観光復興プロジェクト交流協議会	復興イベント「The Day Project Meeting in 南阿蘇村Vol.1」実施事業	熊本地震により甚大な被害を受けた南阿蘇村において、震災後の状況や復興に向けた取組み、村民の思い、村の魅力を発信するため、復興イベントを開催する。	2,000,000円
7	⑫震災復興に向けた交流促進の取組み	南阿蘇村	南阿蘇おもてなし隊	南阿蘇村復興に向けた、観光客と村民による交流イベント事業	阿蘇ロックフェスティバルに出演する泉谷しげる氏と連携して、阿蘇地域外からのフェス参加者の滞在時間・回遊度を高め交流人口の拡大を図るため、交流イベント「泉谷しげると星を見る会」を開催する。	1,247,000円

8	⑫震災復興に向けた交流促進の取組み	湯前町	湯前町	まんが美術館を核とした観光客誘致のための特別展事業	昨年度の九州ふっこう割り等による観光客数増加からの反動減が懸念されるため、交流人口拡大を目的として、まんがを核としたまちづくりの中心的役割を担う「まんが美術館」において県外からの来訪が見込める特別展の開催等を行う。	5,000,000円
9	⑫震災復興に向けた交流促進の取組み	天草市	天草教育旅行受入協議会	天草教育旅行推進事業	震災により激減した教育旅行者の早期回復を図るため、体験メニューの検証を行う。また、パンフレットを活用し、関西・中国地方へのセールス活動を行う。	500,000円
10	⑫震災復興に向けた交流促進の取組み	苓北町	富岡城お城まつり実行委員会	地域資源の発信力強化及び郷土芸能再興事業	富岡城の歴史的価値や国立公園の自然景観を活かし、その認知度を向上させることを目的として、観光資源を解説するガイドの養成やオリジナル商品の開発、イベント開催によるPRを行う。	2,499,000円

7. その他地域の独自性を生かした地域活性化支:【分野別小計】 3件 1,480,000円

⑬その他の地域の特性や優位性を生かした取組み

番号	取組名	市町村名	団体名	事業名	事業概要	交付決定額
1	⑬その他の地域の特性や優位性を生かした取組み	山鹿市	鹿本農業協同組合	鹿本地域農業産地活性化促進事業	農業に係る求人情報のデータベース化や就労相談イベント等を開催することで、農業労働力の確保・新規就農者の増加を図る。	550,000円
2	⑬その他の地域の特性や優位性を生かした取組み	小国町	小国町森林組合	小国杉ブランド力向上にむけた木材成分分析事業	県内外で知名度を持つ小国杉について、さらなるブランド価値の向上及び需要の拡大を目的に、製材所別の品質等の調査・分析を行い、その結果に係る研究発表会を実施する。	591,000円
3	⑬その他の地域の特性や優位性を生かした取組み	人吉市	人吉市	みんなで人吉の環境づくり推進事業	川に親しむ機会の減少やごみの減量という課題に対し、市の悠久の宝である球磨川を護り、住民主体の環境問題に取り組む地域づくりに向け、小学校では水生生物調査を、幼児期では環境しつけ教室を開催し、地域に周知啓発する。	339,000円