

3 地域産業をリードする人材の確保、育成

「熊本県工業振興ビジョン（2000年策定）^{*1}」では、2010年に製造品出荷額4兆円を実現することとしており、このために、3フォレスト構想^{*2}と4戦略^{*3}を策定しました。

これらの3構想4戦略を確実にする第一の戦略として位置づけられている、「人材の強化（育成・確保）」を図るため、以下の事業に取り組みます。

*1 熊本県工業振興ビジョン

本ビジョンは、工業振興の目標として「高度技術に立脚したものづくり拠点の形成」を掲げ、本県に特に成長が見込まれる5つの重点分野（①新製造技術、②情報通信、③環境、④バイオテクノロジー、⑤医療・福祉）を設定しています。

優れた基盤技術に支えられ、重点5分野を中心とした工業振興施策を展開することにより、平成22年を目標年次とした各指標の達成を目指します。

*2 3フォレスト構想

1 熊本ものづくりフォレスト構想

本構想は、「火の国の元気産業づくり」を理念とし、人材や技術力の強化等により本県のポテンシャルを生かした事業展開に挑戦することにより競争優位性を確保し、活力ある熊本の実現を目指します。

2 熊本バイオフォレスト構想

本構想は、「安心・元気・快適な暮らしを導く産業づくり」を理念とし、バイオテクノロジーと関わり深い医療、食品、環境の各分野で、関連産業の高度化と集積を促進し、本県の経済活性化、安心・元気・快適な暮らしの実現に貢献することとしています。

3 熊本セミコンダクタ・フォレスト構想

本構想は、「世界のIT産業の拠点化を目指して」を理念とし、人材育成、地場企業の高度化、新産業の創出、研究開発、誘致企業に対するアフターサービスと企業誘致、を新たな5つの戦略に、地域の産学行政連携を基盤として、半導体生産技術等を核とした国際競争力のある新技術・新産業が継続して創出される活力のある地域の創成を目指します。

*3 4戦略

1 熊本県自動車関連産業振興戦略

自動車関連産業は、多くの業種が関連する裾野の広い産業であり、地場企業への波及効果が大きい産業です。

本戦略は、近年の北部九州における自動車産業の集積に対応し、自動車関連産業の振興をさらに強力に推進し、自動車関連産業を本県工業の大きな柱とすることを目指します。

2 熊本ソーラー産業振興戦略

本戦略は、太陽光発電システムの技術革新や普及に裏打ちされた太陽光発電システム関連産業（ソーラー産業）の積極的な振興、そして太陽光発電システムの普及促進を図ることによる県内産業の振興及び環境立県くまもとの実現を目指し、ひいては、日本の新エネルギー・環境対策に貢献することを理念としています。

3 熊本情報サービス産業戦略

産学行政が連携し、情報サービス産業の拡大を図ることにより、産業構造の変革に対応した本件の次世代の経済・産業の振興を目指し、ひいては、日本の経済・産業の発展に貢献することを理念としています。

4 熊本県健康サービス産業振興戦略

産学行政が連携して科学的根拠に基づく健康サービスを創出することで、県内企業が、付加価値の高い健康サービスにより市場規模の拡大を目指し、ひいては県民のQOL (Quality of life=生活の質) 向上や医療費の適正化に寄与することを理念としています。

(1) 誘致企業及び関連企業・地場企業が求める人材育成事業

本県への企業誘致を推進するため、誘致企業や地場企業が求める人材を育成することを目的として、県内の民間教育機関や地場企業等に委託し、企業ニーズに合った短期間(15日間)の講習会を実施し、誘致企業等への就職を支援します。

① 技術・技能者育成事業

○ 平成20年度の事業概要

講習の内容	コース数	定員	講習期間
自動車関連業種への求職者に対して、機械組立実習や職業観・勤労観などの講習会	4コース	1コース当たり15名程度	15日

○ 平成19年度の事業実績

(単位：人)

講座名	講座回数	定員	応募	受講者	中退者	修了者	就職者 (中退者)
生産システムスキルアップセミナー	3	60	34	32	5	27	23 (1)

(2) 経済産業省 平成20年度高専等を活用した中小企業人材育成事業

全国各地域の高専等が有する設備や技術教育ノウハウを活用し、設定されたテーマ・技術内容に関して体系的に学び、実習を通して腕を磨き、習得した技術を企業の生産現場で活かして仕事の可能性を広げることができる応用力を備えた現場技術者を育成することを目指す、経済産業省の提案公募型委託事業です。

労働雇用総室では、本県のものづくりに関連した中小企業の人材育成を図るため、関係機関との連携などにより当事業を推進します。

① 実践的電子情報技術教育システム

平成18年度に開講した「電子情報関連基礎技術力強化プログラム」と「他業種相互現場実習プログラム」を改良・発展させ、かつ企業ニーズや熊本地域の人材育成課題に即した新規の教育プログラムを作成し、実践します。

○実施主体：熊本電波工業高等専門学校

○管理法人：財団法人くまもとテクノ産業財団

(3) 文部科学省及び経済産業省連携 平成20年度委託事業

文部科学省事業名 地域産業の担い手育成プロジェクト

経済産業省事業名 中小企業ものづくり人材育成事業 (工業高校等実践教育導入事業)

地域の産業界と専門高校、行政等が連携して、生徒の企業実習、学校への企業技術者の講師派遣、教員の企業研修等を行うことにより、若手ものづくり人材を育成するための専門高校の実践的な人材育成プログラムを開発・実証し、それらを全国へ波及することを目的とした、文部科学省及び経済産業省の提案公募型委託事業です。

労働雇用総室では、本県のものづくりに関連した人材育成を図るため、関係機関との連携などにより当事業を推進します。

① 熊本県ものづくり人材育成プロジェクト事業 (火の国パワーアップ事業)

生徒の企業実習、企業技術者等による特別授業等を通して製造業の基盤技術である機械加工、電子制御、三次元CAD/CAM等にターゲットを絞り、生徒の技術力向上を図ります。

○実施主体：

- ・八代工業高等学校
- ・御船高等学校
- ・小川工業高等学校

○管理法人：

- ・熊本県教育委員会
- ・財団法人くまもとテクノ産業財団

(4) 中小企業製造中核人材育成事業

この事業は、中小企業等の製造現場における中核人材の育成・強化のため、必要な知識・スキルの体系化、教育プログラムの開発、製造現場とベテラン人材を活用した実践的な人材育成を行う事業です。

労働雇用総室では、本県のものづくりに関連した中小企業の人材育成を図るため、関係機関との連携などにより当事業を推進します。

① 産学連携製造中核人材育成講座 (半導体)

半導体デバイス・製造装置の基盤技術分野の製造現場において、的確な判断とリーダーシップを発揮できる能力を有した中核人材育成を目的に、半導体関連の各企業から講師を迎え、今年度12の講座(5月~9月)を実施します。

○実施主体：財団法人くまもとテクノ産業財団

② 若手エンジニア育成事業

自動車部品産業へ進出を計画している地元企業の若手設計エンジニアを対象に、3次元CAD・CAE/CAMを活用し機械設計の技術習得・養成を図ります。

○実施主体：八代工業高等専門学校

○主 催：八代商工会議所

(5) 経済産業省 平成20年度若者と中小企業とのネットワーク構築事業

地域の中小企業の特長や実情に通じたコーディネーターが中心となり、経済団体や教育機関、行政機関等と連携し、地域の中小企業の魅力を若者や学校に発信し、橋渡しを行うことにより地域レベルでの中小企業の人材確保を目的とする、経済産業省の提案公募型委託事業です。

労働雇用総室では、本県のものづくりに関連した中小企業の人材育成を図るため、関係機関との連携などにより当事業を推進します。

① 企業群・学校群「ものづくりスクラム体制」の確立

企業の採用スキル向上のためのセミナー、DVD・リーフレットによる企業紹介、企業見学会・インターンシップ等を実施予定です。

○主な参加機関：地元中小企業40社、工業系高校等9校（予定）

○管理法人：熊本県異業種交流協議会