

平成27年度採択事業一覧

平成27年8月 健康づくり推進課作成

【健康づくりモデル事業】				
No.	事業名	企業・団体名	事業内容	委託金額(円)
1	心・身の健康交流促進事業 「気軽に」「楽しく」「ポジティブ」に、 特定健診・がん検診を受けよう	健軍商店街振興組合	11/14,15に健軍商店街で開催する「健康フェア」において、ワンコイン検診や講演会等を実施することで、地域住人の健康意識を高め、特定健診・がん検診の大切さの理解につなげ、気軽にポジティブに受診率の向上につなげる。 (具体的な内容) ・ワンコイン検診(大腸がん・肺がん検診) ・来場者への健(検)診に関する意識調査(アンケート) ・健康相談 ・鹿屋体育大学教授による「貯金運動」の指導 ・がん予防のオープン講演会 等	1,100,960
2	自分の命、未来の命を守る子宮頸がん 検診普及事業	K発プロジェクト	大学生が子宮頸がんのことを自ら学び、イベント開催を通じて同世代に子宮頸がん検診の重要性を発信する。 (主な取組み) ・熊本大学祭でのバス検診、ステージイベント、子宮頸がん啓発映画上映 ・チラシ、Tシャツ、バッジ、動画の作成 ・イベント等での放映 ・子宮頸がんに関する意識調査(アンケート) ※K発プロジェクト…熊本大学および大学院生が活動中心となり、県における若者に対する子宮頸がん検診受診率向上を目指した啓発活動を実施する大学グループ。	1,893,661
3	アウトリーチ型セルフ健康チェック事業	株式会社 くまもと健康支援研究所	大型商業施設、温泉施設、商工会、健康保険組合と連携し、特定健診受診率の低い被用者保険の被扶養者や国保加入者をターゲットにした検体測定を実施。アンケート及びヒアリングにより健(検)診未受診者を把握し、健(検)診受診につながるアプローチを行う。 (主な取組み) ・セルフ健康チェック ・健(検)診の受診状況等のアンケート調査 ・参加者への追跡調査 ※アウトリーチ事業…地域での出張奉仕活動	1,679,400
【普及啓発イベント事業】				
No.	事業名	企業名	事業内容	委託金額(円)
1	健(検)診受診率向上につながる 普及啓発イベント事業	株式会社 熊日広告社	関係機関(日赤熊本健康管理センター、熊本県看護協会、協会けんぽ熊本支部、イベント開催地市町村等)の協力を得て、県内5カ所のイベント会場及び複合商業施設において、啓発パネルの展示・啓発資料等の配布、健康相談、検診相談、血圧・腹囲測定、体格測定(全身反応時間、握力)、乳房触診体験等を実施。 (イベント開催日) 8/8,9夏まちランド 8/16イオン八代 8/29イオン錦 8/30ゆめタウン玉名 9/6イオンモール熊本ウエストスクエア	2,980,000