

～熊本の美味しいものが満載～ 熊本 DC プレキャンペーン+ (プラス)

「くまもっとグルメ」スタート！

JR 九州と熊本県・(公社)熊本県観光連盟では、「熊本デスティネーションキャンペーン(熊本 DC・平成31年7～9月)」に向けた機運醸成を図るため、1年前にあたる今月から9月にかけて、熊本 DC プレキャンペーン「列車でいきなり『熊本ばけーション』」を展開しているところです。

この度、熊本 DC プレキャンペーンのプロモーション効果を、最大限、県内各地に波及させるため、本県の豊かな「食」をメインテーマとした「熊本 DC プレキャンペーンプラス『くまもっとグルメ』」を展開します。

当キャンペーンでは、県内各地の多彩な「食」を中心に、新しい「絶景スポット」等も加味した“クーポン付きガイドブック”を関西以西の道の駅等で配布し、本県の強みである「食」等の魅力を広く情報発信するとともに、本県への誘客を図ります。

1 期 間：平成30年7月15日(日)～平成30年9月30日(日)

2 主 催：熊本県、(公社)熊本県観光連盟

3 取組内容：グルメ、絶景スポット、夏の体験メニューを掲載したクーポン付きガイドブックを県内外に配布。

(1)掲載内容

- ・生産地で生産者が販売しているグルメや、居酒屋文化を特集
- ・郷土料理、ご当地グルメ、スイーツ、お土産、お酒、熊本ラーメン等を紹介
- ・絶景スポット、夏にお薦めの体験メニューも一部紹介
- ・掲載店舗でガイドブックを提示すると特典が受けられるクーポン付き

(2)サイズ・配布部数

- ・A5サイズ、カラー、72ページ、5万部

(3)配布場所

- ・関西以西の道の駅、高速道路 SA、空港、港、県外事務所等 約300ヶ所

(裏面に続く)

(参考) 列車でいきなり 熊本ばケーション



JR九州と熊本県は共同で、2018年7月から9月までの3ヶ月間にわたり「列車でいきなり 熊本ばケーション」観光送客キャンペーンを開催。本キャンペーンのイメージキャラクターである泉里香さんが実際に各地への旅に出かけ、「熊本ならではの観光素材」や「非日常のD&S列車」の魅力を伝える。また、本キャンペーンは2019年7月から9月に実施される「熊本デスティネーションキャンペーン」に向けて設定した魅力ある熊本の体験プランを紹介。

1 実施期間 2018年7月1日(日)～2018年9月30日(日)

2 宣伝展開

(1) TVCM

- ・放送期間：2018年6月19日(火)～
- ・放送地区：福岡・佐賀・熊本・大分・長崎・鹿児島・宮崎

(2) パンフレット・ポスター

- ・掲出箇所：JR九州の主な駅
- ・掲出期間：2018年6月19日(火)～9月30日(日)

お問い合わせ先

- 商工観光労働部観光物産課 観光振興班
西川・福田(内線5206、Tel096-333-2335)
- (公社)熊本県観光連盟 熊本DC推進事務局
脇・中野(Tel096-382-0070)