

# 観光（温泉旅館経営）分野

## 事業計画の内容



地元の老朽化により休館した旅館を買収し、自社が得意とする建設技術でリニューアルして温泉旅館として経営する。

また、高齢者用の住居をつくり居宅介護福祉事業（デイサービス）を実施することを検討している。

## ○ 集客方法（マーケティング、広報等）について

新規の客をリピーターにするポイント

- ①施設の清掃の徹底
- ②従業員のマナー教育の徹底
- ③適切なタイミングでの改装
- ④割引チケット等の導入

以上のことに関して具体的な提案を行う。

## 事業の課題及びアドバイザーの助言

### ○ 集客方法（マーケティング、広報等）について

家族風呂が5つあること、かけ流し温泉でお湯がきれいなこと、人口集中地に近いこと等、差別化できるアピールポイントを絞ってアピールする。

また、PR活動については、広告費用対効果の記録を残し、効果が上がった方法をくり返す必要がある。

そのほか、看板の見直し、駐車場の拡充の必要性、ワンポイントセールスの重要性及びサービスメニューのビジュアル化等について提案を行う。

## その後の取り組み状況

温泉旅館の広報等については、アドバイスを受けた費用対効果等を検討しながら実施している。

また、現在、居宅介護福祉事業（デイサービス）の申請を行っている。

### 会社名及び連絡先

株式会社 ニシスイ  
〒861-4714 熊本県下益城郡美里町安部 743-1  
代表取締役 鶴田美智男  
TEL 0964-46-2418  
FAX 0964-46-2414