準則例14

熊本県立美術館分館 指定管理者 令和4年度(2022年度) 管理運営評価票

所管部課:教育庁教育総務局文化課

I 施設の管理概要

指定管理者名		株式会社熊本県弘済会
指定期間		令和4年(2022年)4月1日~令和7年(2025年)3月31日
	設置目的	4つの展示室を貸会場として、広く県民参加による芸術文化の鑑賞 と創造の場とし、本県の芸術文化振興の普及・啓発を図る。
施設概要	施設区分	美術館分館(展示室・図書室・喫茶室・売店・事務室・会議室) 敷地面積4071. 43㎡・建築面積1797. 15㎡・延床面積5084. 62㎡ 鉄筋コンクリート造(地上4階・地下1階)
指定管理料		年間41,900,000円(令和4年度(2022年度)分)

Ⅱ 管理運営の評価

1 管理業務の水準の評価

管理業務の水準を表す指標	目 標 値	実 績 値	備考
入場者数	109, 873人	134, 165人	目標値は前度実績値
展示室利用者数	172件	199件	目標値は前度実績値

【点検・調査結果及び評価】

仕様書及び事業計画書に基づき管理・運営が行われており、入場者数及び展示室利用者数と もに目標値を達成している。

2 管理業務実施状況

① 施設維持管理業務実績

		<u> </u>
作業項目	実施日	内 容
清掃(日常)	280日	休館日を除き実施
清掃(定期)	当初計画のとおり	床…2回/年、床以外…1回/月、窓ガラス…4回/年 他
廃棄物処理	可燃ごみ(毎週金曜)・不 燃ごみ(第3金曜)・リサ イクル(第2, 4金曜)	可燃ごみ…1回/週 不燃ごみ…1回/月 リサイクル…2回/月
設備管理業務	359日	年末年始を除き実施
	4/12, 6/21, 8/16, 10/4, 12/13, 2/16	空気環境の測定…1回/2ヶ月
	9月20日	受水槽(28t)の清掃…1回/年
ビル管理業務	毎土曜日	遊離残留塩素の測定…1回/週
	6/15, 12/14	水質精密検査…2回/年
	9/19, 1/15	ねずみ、昆虫駆除…2回/年
人的警備業務	365日	人・物及び車両の出入管理、館内施錠、車両侵入路の開 閉、機械警備取扱及び巡回
機械警備	365日	夜間帯における侵入者や火災発生の監視
受付業務	355日	休館日、閉館日を除き実施
空調機保守点検業務	5/30, 10/24 6/20 4/25, 7/25. 26, 10/24, 1/16. 17 6/20 6/20, 1/30 6/20 6/20, 1/30 1/30	冷凍空調機 (イン・オン) 熱源・給水・排水ポンプ (定期・総合) 自動制御機器 (総合) ビルマルチエアコン (イン・オン) 空調機 (定期・総合) 一般送風機 (定期) 全熱交換器 (定期・総合) 加湿器 (定期・総合)
昇降機設備保守点検業務	4/25. 26, 5/19. 30, 6/21. 27, 7/19, 20, 8/29. 30, 9/26. 27, 10/24. 25, 11/28. 30, 12/16. 28, 1/31, 2/27. 28, 3/27. 28	
	5/19.30	法令点検 1回/年
消防設備保守点検業務	7/19, 1/16	機器点検、総合点検
	6/16, 8/31, 10/19	除草…3回/年
	6/29-7/1, 11/30	剪定…2回/年
除草・樹木管理業務	3/20	施肥…1回/年
	5/24, 9/29, 3/20	害虫防除…3回/年
	6/16, 9/29, 3/20	花苗管理…3回/年
自動ドア保守点検業務	6/27, 9/29, 12/5, 3/6	自動ドア装置8基の保守点検…4回/年
電気設備保守点検業務	4/26, 5/25, 6/24, 7/27, 8/27, 9/2 5, 10/24, 11/25, 12/20, 1/26, 2/2 6, 3/25	
	12/26	高低圧電気設備の保守点検…1回/年
シャッター保守点検業務	1/16	防火火災シャッター11基の保守点検…1回/年
電動パネル保守点検業務	12/6	電動パネル12枚(展示室3)の保守点検…1回/年
建築物等の保守点検業務		屋根、外壁、建具、天井・内壁、床・階段、工作物等の点検
【上校 团木红田工	. ッドミホ /エ T	

【点検・調査結果及び評価】

仕様書及び事業計画書に基づき保守点検・管理が定期的に行われており、施設維持管理業務 が適正に実施されている。

3 利用状況

按≒₽₽₽	年計	年計	前年度計	前年度比
施設名	開館日数	280日	298日	93. 96%
	利用可能日数	356日	350日	101. 71%
↓ 展示室 1	利用日数	313日	277日	113. 00%
展	利用率	87. 9%	79. 1%	111. 13%
	入場者数	35, 930人	30,892人	116. 31%
	利用可能日数	356日	350日	101. 71%
展示室 2	利用日数	237日	225日	105. 33%
展小主 Z	利用率	66. 6%	64. 3%	103. 58%
	入場者数	31, 379人	23,675人	132. 54%
展示室 3	利用可能日数	356日	350日	101. 71%
	利用日数	280日	247日	113. 36%
展が至る	利用率	78. 7%	70. 6%	111. 47%
	入場者数	34, 677人	26, 137人	132. 67%
	利用可能日数	356日	350日	101. 71%
ギャラリー	利用日数	327日	303日	107. 92%
1 4475	利用率	91. 9%	86. 6%	106. 12%
	入場者数	32, 179人	29, 169人	110. 32%
	利用可能日数	1,424日	1,400日	101. 71%
e 合計	利用日数	1, 157日	1,052日	109. 98%
	利用率	81. 3%	75. 1%	108. 26%
	入場者数	134, 165人	109,873人	122. 11%

【点検・調査結果及び評価】

すべての貸会場において、利用率及び入場者数が前年を上回っている。また、各利用申込者に対し、可能な限り互いの利用日が重なるよう調整が図られている。 (利用日が重なると相乗効果で入場者数が増えるため)

4 管理経費の収支状況

	<u>U</u> 拟又认沉													
① 収入														
項	目	内	金額(円)											
	展示室 1	45団体・個人	45団体・個人							体・個人				
	展示室 2	34団体・個人		1, 906, 520										
利用料金	展示室3	41団体・個人		3, 540, 460										
	ギャラリー	48団体・個人		1, 593, 000										
	利用料金計			9, 549, 960										
指定管理料	,		41, 900, 000											
利用料金還付		9/18台風接近による臨時4 展示室 1 9,460円、展示室 展示室 3 14,520円、ギャ 計38,830円を還付	-38, 830											
受取利息			122											
合	計			51, 411, 252										
			収入未済額	0										
			うち利用料金収入分	0										

② 支 出		
項目	内 訳	金額(円)
人件費	総括責任者、受付・事務補助	10, 738, 657
施設維持管理費		
・委託費	空調設備等保守点検、高圧受変電設備点検、電動シャッター保守点検、消防設備保守点検、昇降機保守点検、自動ドア保守点検、昇降パネル保守点検、機械警備、高所硝子清掃、害虫駆除、貯水槽清掃、水質検査	6, 426, 970
・その他	庁舎清掃等、廃棄物処理、設備管理、ビル管理、除草・樹 木管理、常駐警備、施設修繕	17, 351, 940
運営経費		
│ · 水道光熱費	電気代、水道代、電話料	14, 460, 868
・その他	保険料、消耗品費、租税公課、事務用品費、通信費、経理 事務費、教育研修費、雑費	1, 291, 499
未払消費税等	仮受消費税等一仮払消費税等	2, 495, 391
合 計		52, 765, 325

【点検・調査結果及び評価】 協定書及び事業計画書に基づき適正に収支管理されている。収支はマイナスとなったもの の、令和3年度から回復してきており、今後さらに改善していくことを期待する。

5 利用者調査結果 (出展者)

	調査年月日	令和	4年(3月1	日~	令和:	5年2	月2	8日				
調査実施内容	調査方法											名)	
	調査対象数	44	件	※ R4. 1 <i>t</i>	からR5. 2	までのタ	館利用	者全て(76団体、	個人)	を対象‥	・回答率5	7.9%
							答	内	容	34			
調査結果	調査分野	とても	きよい	ょ	い	普	通	あまり。	よくない	悪	い	わから	ない
		件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
	清掃状況	21	47. 7%	17	38.6%	6	13.6%	0	0.0%	0	0.0%		0.0%
	展示場状況	10	22. 7%	15	34. 1%	16	36.4%	3	6.8%	0	0.0%		0.0%
管理状況	案内表示の分かりやすさ	6	13.6%	19	43. 2%	17	38.6%	2	4.5%	0	0.0%	0	0.0%
	安全対策・防犯対策	8	18. 2%	20	45. 5%	14	31.8%	1	2.3%			1	2. 3%
	利用システム	4	9.1%	19	43. 2%	17	38.6%	2	4.5%	1	2.3%	1	2. 3%
	接客対応	22	50.0%	15	34. 1%	5	11.4%	1	2. 3%	1	2.3%		0.0%
対応	要望・苦情に対する対応	7	15. 9%	19	43. 2%	10	22. 7%	2	4.5%	1	2.3%	5	11. 4%
טוו ניא	使用許可等手続きの迅速さ、正確さ	9	20.5%	25	56.8%	8	18. 2%	1	2.3%	1	2.3%	0	0.0%
	展示備品関係スタッフの対応	13	29.5%	22	50.0%	7	15. 9%	1	2. 3%	0	0.0%	1	2. 3%
	サービス全般	8	18. 2%	22	50.0%	10	22. 7%	2	4.5%	1	2.3%	1	2. 3%
全般	前年度との比較	とても良く	なっている	多少良くな	なっている	変ら	ない	多少悪くな	ぶっている	とても悪く	なっている	わから	ない
		8	18. 2%	8	18. 2%	16	36.4%	1	2.3%	7	15. 9%		9.1%
		116	24.0%	201	41.5%	126	26.0%	16	3.3%	12	2.5%		2. 7%
ホームページ(-ついて	知って	ている	知ら	ない	利用し	ている					無回]答
ホームペーク		37	84. 1%	5	11.4%	1	2. 3%					1	2. 3%

(来館者)

(米郎石)													
	調査年月日	令和	5年(3月1	日~	3 1 [3						
調査実施内容	調査方法	来館	者を対	対象に	・ア	ンケー	一卜用	紙記	入方式	式で実	施(無記	名)
	調査対象数	17:	3件										
							答	内	容	\$			
調査結果	調査分野	<u> ۲</u> -	もよい	ょ	い	普	通	あまり。	よくない	悪	い	わから	らない
		件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
	清掃状況	89	51.4%	77	44. 5%		2. 9%	1	0.6%	0	0.0%	0	0.0%
管理状況	展示場状況	43	24. 9%	114	65. 9%	13	7. 5%	1	0.6%		0.6%		0.0%
自生认儿	案内表示の分かりやすさ	29	16.8%	69	39.9%	46	26.6%	23	13.3%		1. 7%		1. 2%
	安全対策・防犯対策	26	15.0%	70	40. 5%	41			1.2%	31	17. 9%	2	
対応	接客対応	59	34. 1%	98	56.6%		5. 2%		1. 2%	1	0.6%		
ンリル い	要望・苦情に対する対応	25	14. 5%		16.8%	20		6	3. 5%	1	0.6%		52. 6%
	サービス全般	29	16.8%	90	52.0%		16.8%	1	0.6%	5	2.9%		
全般	前年度との比較		なっている		なっている		ない		よっている		なっている		らない
			8. 7%		8. 7%	62	35.8%		0.0%		0.0%		46. 2%
			22. 8%		40.6%		16.3%	36	2.6%	42	3.0%		
ホームページ	について	知って	ている		ない								回答
小 女 へ フ	10 00 0	61	35.3%	85	49.1%	8	4.6%					18	10. 4%
		・よ	く清拝	帚され	てい	る。							
		・ス	タッこ	フの対	応が	良い。							
	利用者からの意見等		車場だ	が狭い	١.								
利用者から <i>0</i>					。)数が	15751	`						
							-						
					して		-						
			・展示壁をもう少し綺麗にしてほしい。										

【調査結果及び評価】

出展者・来館者ともに評価は高く、適正な管理運営がなされている。特に清掃面やスタッフ等の評価は例年高い。駐車場が混雑した際は、警備スタッフによる交通整理等を行っており、利用者が安心・安全・便利に利用できるよう取り組まれている。洋式トイレ及び展示壁については、今後、県で改修工事の際に対応を検討していく。また、喫茶室については、令和4年度に県で公募を行い、令和5年度から運営を再開している。

6 意見・苦情等の対応

0 思兄・古順寺の刈心	
利用者からの意見・苦情等	改善
ホームページで利用申込書をダウンロードできるようにしてほしい。駐車場利用のため、予め展示スケジュールを知りたい。	ホームページに美術館本館とのリンクを掲載した。ホームページから利用申込書をダウンロード可能にした。ホームページに各展示室のスケジュールを掲載した。
【調査結果及び評価】	

利用者からの意見、要望等に適切に対応しており、随時改善が図られている。

7 昨年度の評価で、改善を指摘した事項に対する対応

<u> </u>	1 - 3/1 3 - D 3/14D.
指摘事項	改善内容・結果
該当なし	
【調査結果及び評価】	

8 その他