

文化芸術／世界遺産 日本・地域再生の切り札になるか？

平成25年11月21日（木）（於 阿蘇の司ピラパークホテル）

前文化庁長官 近藤 誠一

(株)パソナグループ特別顧問・東京藝大/同志社大客員教授

(2) 総合ランキング

	全対象国数	日本	米国	中国	デンマーク
人間開発指数 (HDI) (UNDP 2009)	182	10	13	-	16
Best Countries (News week 2010)	100	9	11	59	10
住みよい国 (リーダーズダイジェスト誌 2005-06)	141	12	23	84	10

(3) 幸福度

	全対象国数	日本	米国	中国	デンマーク
(レスター大学 2006)	178	90	23	82	1
(OECD 2009)	34	26	13	33	1
自殺率 (OECD 2009)	29	3	20	n.a.	13

I. 日本の現状

1. データにみる今日の日本人の心（幸福度）

(1) 「より良い暮らし指標」 Your Better Life Index (OECD 2012.5.22 36カ国中の順位)

	日本	米国	デンマーク	
所得・資産	6	1	17	
教育	2	19	15	1位:フィンランド
安全	1	14	17	
生活の満足度	27	12	1	
幸福度	21	3	5	1位:オーストラリア

問：何故日本人は幸福と感じないのか？

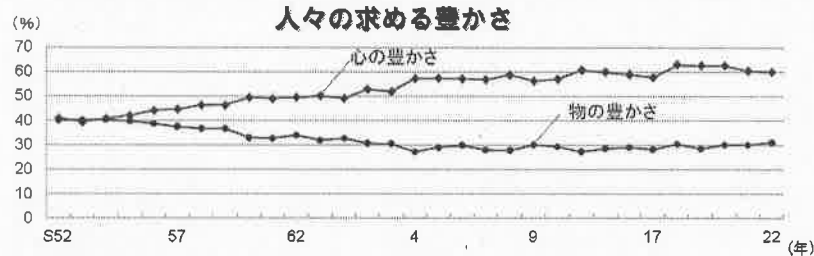
（客観的データと主観のギャップはどこからくるのか？）

→ 心の豊かさ求める気持ちがないのか？

国民には心の豊かさ（＝文化）への需要がある

国民の6割が「物質的にある程度豊かになったので、これからは心の豊かさやゆとりのある生活することに重きをおきたい」としている。

また、日常生活の中で、文化芸術を鑑賞したり、文化活動を行ったりすることを「非常に大切」「ある程度大切」としているのは約9割。子どもの文化芸術体験について、「重要である」と回答した者は9割を超え、重要と思う事項については「学校における公演などの鑑賞体験を充実させる」と回答した者が最も多く約6割である。



(注) 心の豊かさ → 物質的にある程度豊かになったので、これからは心の豊かさやゆとりのある生活することに重きをおきたい
物の豊かさ → まだまだ物質的な面で生活を豊かにすることに重きをおきたい

出典：内閣府「国民生活に関する世論調査」（平成22年6月）

4

問：では国民の心に供給する文化資源がないのか？

5

日本には文化資源が豊富 ー特に地域には独特のものがある

(a) 伝統文化・思想（自然観、平和思想、「和をもって尊しとなす」等）

(b) 人材 ・芸術 ー 映画、建築、デザイン、クラシック音楽、バレエ等
・スポーツ ー なでしこジャパン、オリンピック金メダル、アイススケート世界選手権等
・科学技術 ー ノーベル賞、フィールズ賞等

(c) 文化遺産（有形・無形）

東福寺



茶道



伝統芸能



6

2. では何が問題なのか？

→ 需要と供給をつなぐシステム（国レベルの
アートマネジメント）が不十分

7

文化芸術振興(需要と供給のマッチングとそのコスト)の担い手は誰か? これまで何をやってきたか?

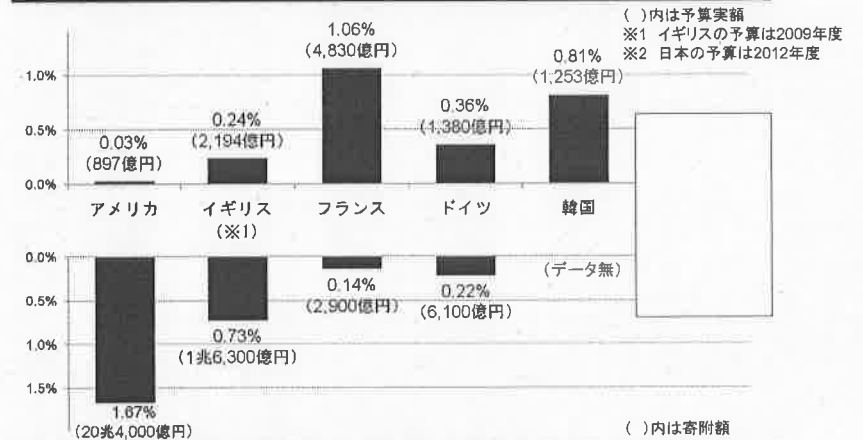
- 放っておく(市場に委ねる)
- 国家(中央政府)
- 地方自治体
- 企業(営利目的, メセナ, CSR)
- NPOや個人の活動
- 美術館・博物館, 音楽ホール

(1) 現在政府・自治体・企業は文化芸術をどのように扱っているのか?

(a) 文化予算と寄附額(諸外国との比較)

諸外国と比べて、我が国の文化予算と民間の寄附はいずれも低い水準にある。

国家予算に占める文化予算の割合(2010年)

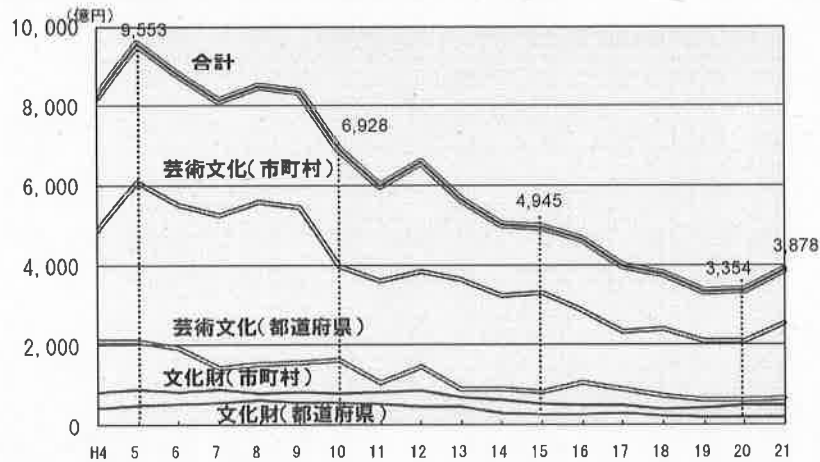


GDPに占める寄附(文化芸術以外を含む。)の割合

出典: 文化庁調べ

(b). 地方文化行政

文化関係経費の推移(都道府県・市町村)



出典: 文化庁調べ

(c). メセナ活動

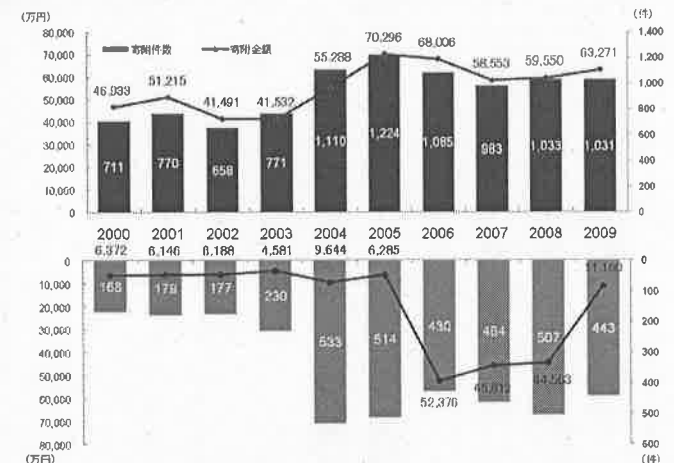
団体・個人による寄附

団体

※団体とは、医療法人、学校法人、社団法人等の各種法人

個人

※2003年度より助成認定制度を利用できる寄附金の下限金額を引き下げた(10万円→5万円)。2004年以降の寄附件数が増えたのはその影響と考えられる。

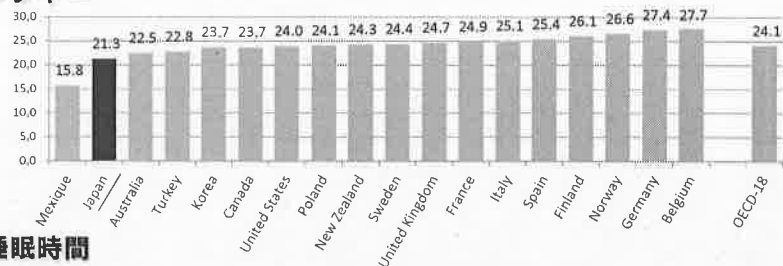


出典 (社) 企業メセナ協議会「メセナを知る本」

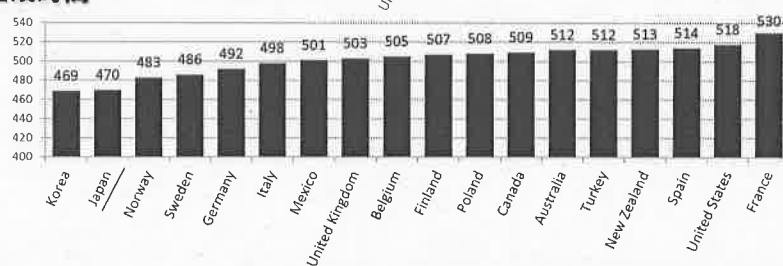
(2) 個人は文化芸術をどのように扱っているか？

(a) 個人の生活における時間配分

レジャー



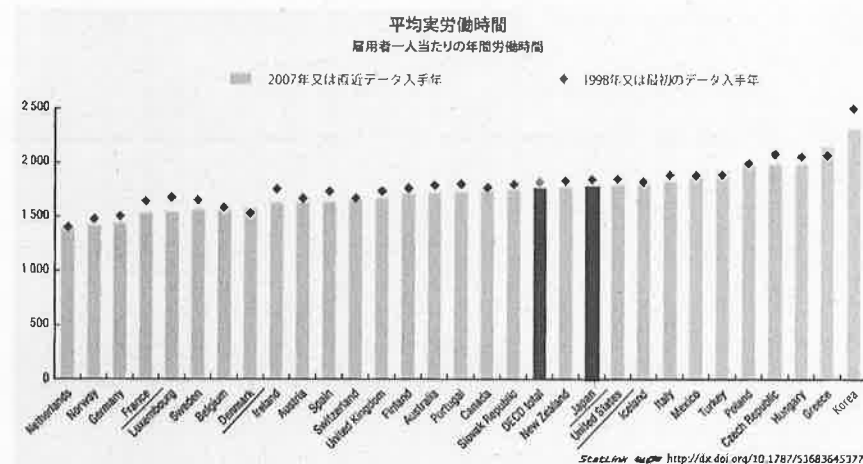
睡眠時間



出典 Society at a Glance 2009 (OECD Social Indicators)

12

(b) しかし、それほど実労働時間が長い訳ではない。



13

3. 何故、文化芸術の需要と供給のマッチングを怠ってきたのか？

- 戦後の経済優先主義（日米安保体制と経済成長にあらゆる資源を特化）と過剰な反愛国主義
- 大成功ゆえに頭の切り換えできず（物質主義、効率主義、対米関係偏重の蔓延）
- グローバル化によって加速（短期成果主義、画一的事業仕分け）
- 国レベルのアートマネジメントのシステムづくりを怠った。
- 文化芸術の社会的地位回復困難（家庭、教育現場、職場、地域コミュニティ等のすべてにおいて、文化芸術のもつ力や日本の伝統的精神性に関する認識欠如）
- 文化芸術のもつ力を個人の生活、国づくりに生かし切れず（昨年の過剰な自粛ムード）

14

II. 文化芸術の力

1. 文化芸術にはどのような力（役割）があるか？

- (1) 感動、悩み、祈り、感謝の念の表現とその共有
 - ーラスコーの壁画とネアンデルタール人との違い
- (2) 個人に生きる力と幸福を与える
 - ー「讚歎随喜する人は 福を得ること限りなし」（白隠禅師『座禅和讃』）
 - ー「力をも入れずして天地を動かし、目に見えぬ鬼神をもあはれと思はせ、男女のなかをもやはらげ、猛き武士の心をもなくさむるは、歌なり。」（紀貫之撰『古今和歌集』仮名序）
 - ー「あらゆる芸術の士は人の世を畏懼にし、人の心を豊かにするが故に尊とい。」（夏目漱石『草枕』）
 - ー「人生は一幕二場」遠藤周作
 - ー「生活している（live）人に出会うのは非常に稀だ。大多数の人口は存在（exist）している。そしてそれがすべてだ」オスカーワイルド
 - ー感動の持つ力（ロボットと人間の違いー分子生物学）
- (3) 社会的役割（コミュニケーション能力、連帯）
- (4) 経済効果（イノベーション能力、産業振興、地域振興、観光の資源）
- (5) 国際的役割
 - ・ナショナル・ブランド
 - ・相互理解の増進（国際交流）
 - ・ソフトパワー（文化外交）
- (6) 固定観念からの脱皮、ひらめきを与える
- (7) 日本人の思想・価値観や先人の知恵を伝える（伝統芸能、文化財）

15

2. 日本の伝統文化・思想の特徴

- 自然観（人間は自然の一部）
- 目に見えぬものの価値の認識

日本人の特性たる勤勉性、緻密さ、時間厳守、組織力、連帯力等は「近代化」に活用されたが、上記3つは近代化に相容れないため、傍らに押しやられてきた。

- しかし日本人の心の奥には依然残っている。
- 伝統や文化財によって確実に継承されている。

16

(1) 自然観

毛越寺庭園(『作庭記』)



17

ベルサイユ宮殿の庭



18



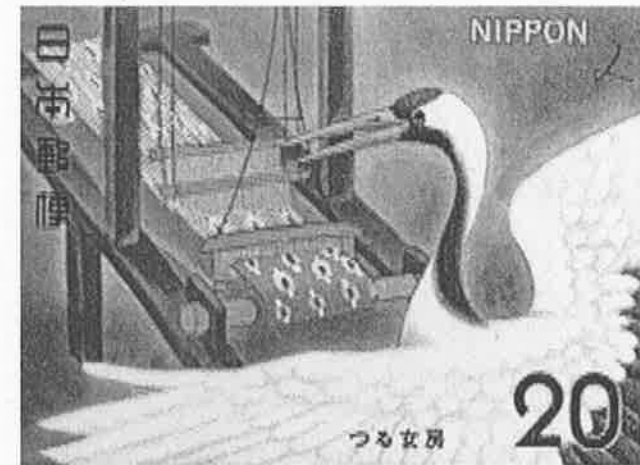
19

楽焼



20

鶴の恩返し



21

お伽草紙(付喪神)



22

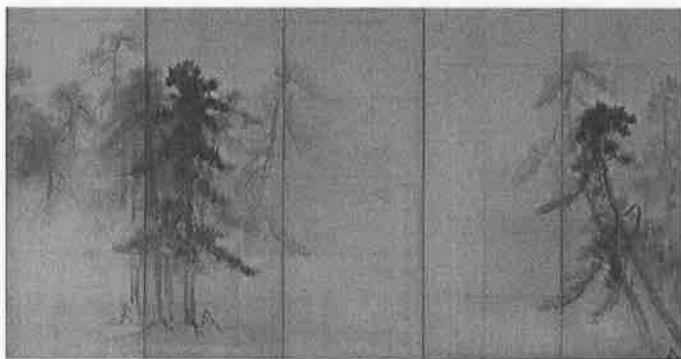
こうした自然観

- 自然への敬い
- 他者（含動植物）への思いやり
- 多様性の受容

23

(2) 目に見えぬものの価値

水墨画



24

目に見えぬものの価値の理解

→相手の心、文化、精神性の尊重

25

●こうした日本の伝統的思想・文化

→ これからの日本及び世界にとって重要

自然観 = 資源・エネルギー問題、温暖化問題、環境問題

目に見えない価値 = 物質主義、効率主義、短期成果主義

26

3. 富士山の世界遺産登録の意義



(1) 富士山登録の意義

- タイトル：「富士山—信仰の対象と芸術の源泉」
- 富士山の登録＝日本人の自然観・美意識の評価

28

平泉毛越寺庭園



日本人がつくったもの
→庭園に芸術的・歴史的価値

小笠原



自然に残る生態系
→自然そのものに価値

富士山



日本人に芸術的インスピレーションを与えた
→山そのものに芸術的価値はない
→山に刺激されて日本人が芸術価値をつくった（北斎浮世絵）

29

(2) 三保松原の逆転登録

- 2013年5月1日 イコモス勧告 — 三保松原除外
- 同年6月22日 世界遺産委員会（ブノンペン）
— 三保松原も登録
- 日本の主張：「目に見えないつながり」

30

富士山（三保の松原）



三保の松原から見た富士山
（三保の松原）



富士山の地図

31

広重の浮世絵



32

(3) 富士山の登録（特に文化遺産として）はこれらの日本的価値を、

—日本人が改めて再認識、再評価し、自信と誇りを取り戻す

—「世界遺産」という普遍的な価値体系を使って世界に広める

ことにつながる

→ 同時に地元によるその魅力のアピールを質的に拡大・深化させる

33

III. 地方都市の時代

1. 何故これからは地方都市の時代なのか？

(a) 国は中途半端

—防衛、テロ対策、エネルギー・環境問題等の地球規模問題を扱うには小さすぎる

—個人の健康、医療、福祉等の毎日の関心に切に応えるには大きすぎる

—時代の変化に敏感に対応して行動できない

34

(b) グローバル化の下で、個人のアイデンティティーは生まれ育った都市・地域に求められる。

(c) 都市・地域は歴史、伝説等に根ざした固有の文化的価値や自然をもつ。
→経済的付加価値をつくり出す。

⇒人々が自然と一体になって固有性をもちつつ連帯し、文化芸術分野で力を発揮できる適切なサイズ

35

2. 世界における文化芸術創造都市の発展

●欧州文化首都

●ユネスコ創造都市ネットワーク

●ASEAN文化首都

●我が国での取り組み

- ー文化庁長官表彰（文化芸術創造都市部門）
- ー文化芸術創造都市モデル事業
（ネットワークの構築・強化、モデル事業）

36

長官表彰受賞都市

平成19年度	横浜市, 金沢市, 近江八幡市, 沖縄市
平成20年度	札幌市, 豊島区, 篠山市, 萩市
平成21年度	東川町, 仙台市, 中之条町, 別府市
平成22年度	水戸市, 十日町市・津南町, 南砺市, 木曾町, 神戸市
平成23年度	仙北市, 鶴岡市, 浜松市, 舞鶴市
平成24年度	新潟市, 大堰市, 神山市

モデル事業：採択都市

平成22年度	仙北市, 横浜市, 金沢市, 粟東市, 篠山市, 神戸市
平成23年度	仙北市, 鶴岡市, 取手市, 別府市
平成24年度	仙北市, 鶴岡市, 別府市

37

●成功の具体例

ナント市（フランス）

グラスゴー市（スコットランド）

ビルバオ市（スペイン）

ドルトムント市（ドイツ）

38

3. 文化芸術創造都市で成功する要件

●リーダーの先進性

●市民の理解と協力

●才能ある推進者

●地域の特性を見つける

●寛容性

39

4. 都市・地域の何をアピールするか？

(1) 日本の歴史・文化に根差した価値

(2) その都市・地域特有の魅力

→ 世界遺産登録は有効な手段となる

ありがとうございました